



Marketing gedreven interieurconcepten en grafische merkontwikkeling

Onze unieke combinatie van **grafische vormgeving en interieurarchitectuur** geven je onderneming een visuele identiteit die laat zien waarvoor je als bedrijf staat. We zetten jouw interieur en huisstijl in als **strategisch marketingtool**, zodat deze investering ook echt opbrengt. We stimuleren omzetstijging door creatieve ontwerpen die je bedrijf herkenbaar, onderscheidend en opvallend maken. Daarnaast wordt er ook veel aandacht besteed aan een aangename, efficiënte en praktische werking die compleet afgestemd is op je merkverhaal. Met je interieur en huisstijl laat je zo letterlijk zien wie je bent en waar je voor staat.



Foto's: Bastiaan Blockmans – Shoot the chef

Gebouwd aan een chocoladehemel op aarde

Chocola-Tuti
Kamphenhout

Mieke Cassiers

“Afgelopen jaren is mijn doelgroep sterk veranderd,” legt Mieke uit. “Gaf ik vroeger vooral workshops aan kinderen, zijn het nu in de eerste plaats bedrijven die bij me aankloppen. Ik was daarom al even op zoek naar een geschikt, groter pand. Toen ik dit pand vond zag ik de mogelijkheden wel, maar ... aan wie kon ik dat belangrijke project toevertrouwen? Er was immers veel meer nodig dan een likje verf ...”

Keuzes afstemmen

Koel of clean mocht het absoluut niet worden. “Het pand mocht zeker niet de uitstraling van een chocoladewinkel krijgen, want dat is het niet. Het moest huiselijk worden, met gebruik van warme chocoladekleuren en veel hout: ik wist heel goed wat ik allemaal wilde, maar had een helpende hand nodig om dat ook op de juiste manier naar het interieur te vertalen. Bovendien had ik ook iemand die me **deskundig** kon **adviseren** over de indeling van het pand. Er is wel wat breekwerk aan te pas gekomen, maar ik bedenk vandaag nog heel vaak dat Debora's ingrepen écht een **meerwaarde** zijn geweest. Tijdens het verbouwingsproces stemde ik mijn keuzes ook graag met Debora af. Als iets haar geen goed idee leek, zei ze altijd eerlijk en **onderbouwd** waarom het haar beter leek het niet te doen. Was ze het eens, dan voelde dat als een fijne bevestiging. Dat gaf me veel gemoedsrust. Ook haar netwerk in de bouwwereld bleek een grote meerwaarde. Over de samenwerking met de aannemer heb ik niets dan lof.”

“De reacties van mensen die het pand vandaag bezoeken, klinken precies zoals ik hoopte dat ze zouden klinken. Dat is het grootste compliment. Debora is dus **100% in haar opzet geslaagd**. Misschien moet ik de reacties van die mensen maar eens filmen om ze met haar te kunnen delen (lacht).”



Tweedraads Advocaten
Sint-Niklaas
Kantoorinrichting





Een Hart voor Pootjes
Heusden-Zolder
Interieur dierenartsen-
praktijk



Efficiënte inrichting met knipoog naar merkverhaal

Datalink Diepenbeek

Datalink streeft ernaar om IT in te zetten als groeiversneller via efficiënt ingerichte computernetwerken, veilige en schaalbare clouddiensten en doelgerichte websites en webapplicaties. De kmo kende de afgelopen 10 jaar een sterke organische groei, wat zich ook liet merken in het interieur, dat tot een onsamenhangend geheel was gegroeid van meubelstukken. Het werd hoog tijd om voor een efficiëntere inrichting.

Uniek concept inrichting

"Het **inlevingsvermogen** dat klanten bij onze dienstverlening ervaren, herkenden we heel snel bij No Nonsense Design. We vertelden over ons merk, onze missie, onze waarden en waar wij enthousiast van werden, en we zagen meteen dat Debora hier met erg veel aandacht naar luisterde en onmiddellijk wist waar we naar op zoek waren.

Het interieurdesign is natuurlijk erg functioneel uitgewerkt, maar Debora ging nog een verbluffend stapje verder. Zo zit ons concept tot in de kleinste details verweven: van de drie bolvormige lampen en de schuine muren tot de led-lijnen die de ruimtes met elkaar verbinden. Allemaal subtiele **knipoogjes naar ons eigen verhaal**. En het belangrijkste: ons **interieur is uniek** voor ons gemaakt. We onderscheiden ons en dat valt bezoekers ook onmiddellijk op. Ze vinden het fris, professioneel, creatief en vooral helemaal "Datalink". We krijgen echt heel vaak complimentjes." Het interieur is niet alleen praktisch, maar dus ook dynamisch

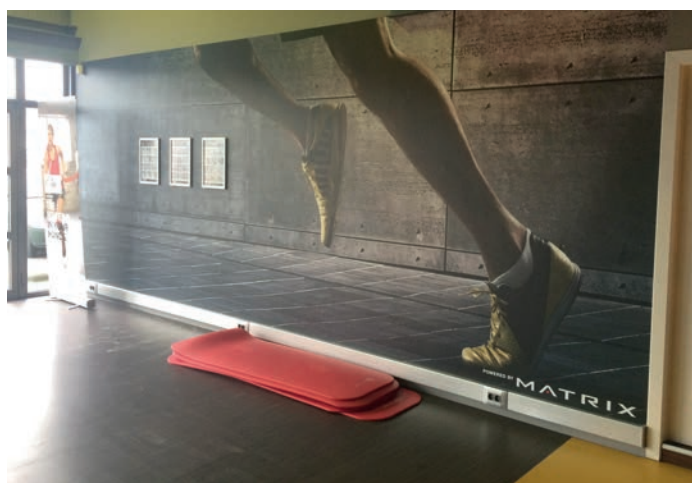
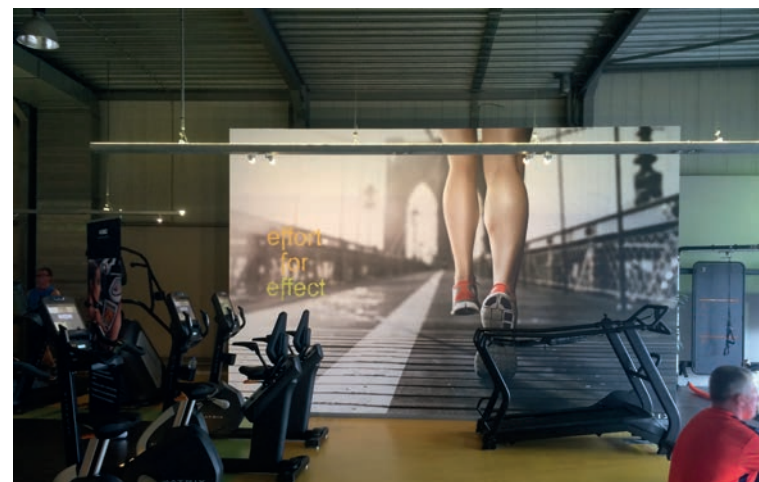
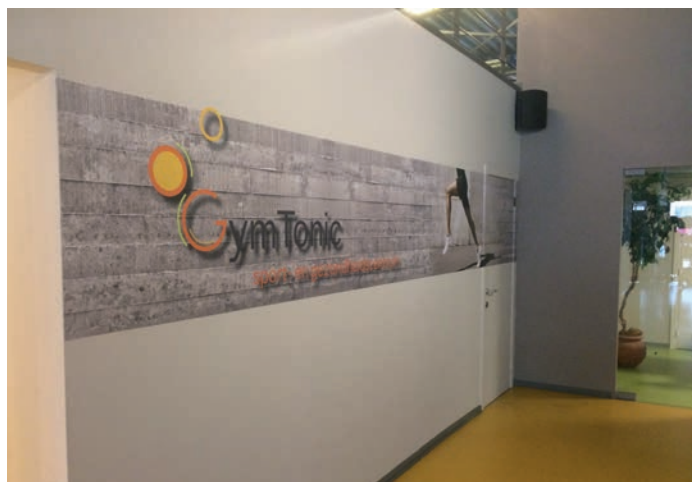
Werfopvolging

"Onze verbouwing werd goed en efficiënt opgevolgd door verschillende werfbezoeken. En dit niet alleen naar planning toe, het viel op dat Debora echt **oog heeft voor detail** en ook het initiatief neemt om duidelijk te maken aan de aannemers dat een nauwkeurige uitvoering van het bouwplan van cruciaal belang is."





Zensa Schoonheidssalon
Genk



Gym Tonic
Reet





Unieke positionering dankzij nieuwe uitstraling

Immo Arnauts
Diest

Lily Arnauts

“Voor een immobielkantoor is **uitstraling en onderscheidend vermogen erg belangrijk**. Toen ik een nieuw bedrijfspand kocht zag ik dit meteen als nieuwe start voor mijn visuele identiteit. Mijn oog viel op No Nonsense Design. Debora's aanpak is vrij uniek te noemen. De **mix van interieurarchitectuur en grafische vormgeving** sprak mij direct aan. Als je al investeert in een nieuwe look & feel wil je ook dat het hele plaatje staat als een huis.

Debora nam mijn inzichten mee in het project en verraste geregeld met haar creatieve ideeën en doordachte ontwerpen. De intensieve samenwerking is mij in ieder geval goed bevallen.

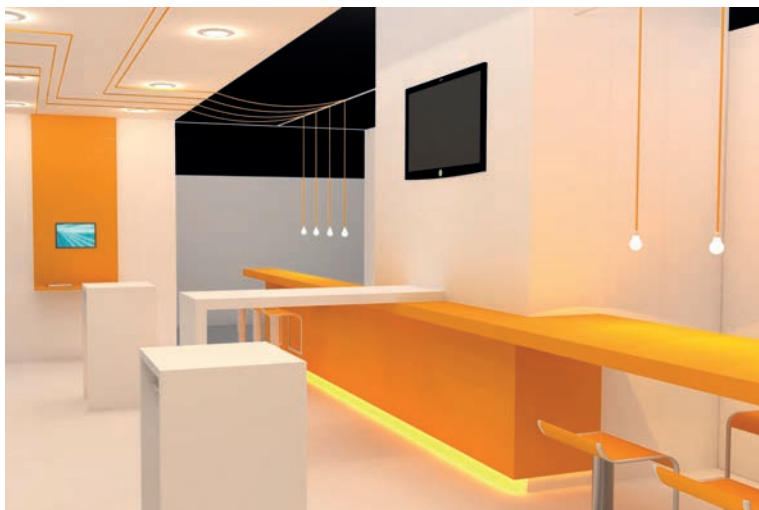
Ik krijg positieve reacties van klanten. Onze nieuwe frisse identiteit is niet onopgemerkt gebleven. Ik merk dat onze uitstraling nu beter aansluit bij de doelgroepen die belangrijk zijn. Tijdens het project postte ik geregeld Debora's 3D-perspectieven en ontwerpen op mijn Facebook account. Zo kreeg ik waardevolle feedback. De **reacties waren iedere keer enthousiast**. Veel immobielkantoren zijn naar mijn mening erg zakelijk en het interieur en uitstraling werken soms afstandelijk. No Nonsense design heeft mij geholpen om mijn zaak precies daar te **positioneren** waar ik het hebben wil. Vanzelfsprekend straal ik professionaliteit uit... maar ook warmte, huiselijkheid en gezelligheid.

Ik heb geen enkel spijt dat ik dit project zo heb aangepakt. Ik had dit eigenlijk veel eerder moeten doen. Het feit dat No Nonsense Design mij een hoop zorgen uit handen heeft genomen is iets dat voor mij als makelaar van grote meerwaarde is. Op kantoor is het altijd druk en ik heb afspraak na afspraak. Ik wil mijn klanten natuurlijk op en top bedienen. Dan is het geruststellend als iemand de belangrijke details en planning van een project goed in de gaten heeft. Bij een volgende gelegenheid kies ik weer voor Debora en No Nonsense Design.”



Luco Alarm
Houthalen-Helchteren
Inrichting showroom

P&V Elektrotechnik
Ontwerp beursstand





Pip & Flo
Meeuwen
inrichting kinderkledingwinkel

Immobiliën Marvy
Genk
Kantoorinrichting



Contact

info@nononsensedesign.be

0485/64.74.84

www.nononsensedesign.be

De auteurs-architecten beoefenen hun beroep in volle onafhankelijkheid uit en benadrukken dat zij deze onafhankelijkheid ook bewaren ten aanzien van de adverteerders die in dit boek worden vermeld.